

Schwundquote von Einkaufswagen

Ermittlungen der Schwundraten und Optimierungen des Flottenmanagements.

METHODE: MONITORING

RELEVANT FÜR:

MARKTLEITER

VERTRIEB

EINKAUF INVESTITIONSGÜTER

ORT:

1 Markt

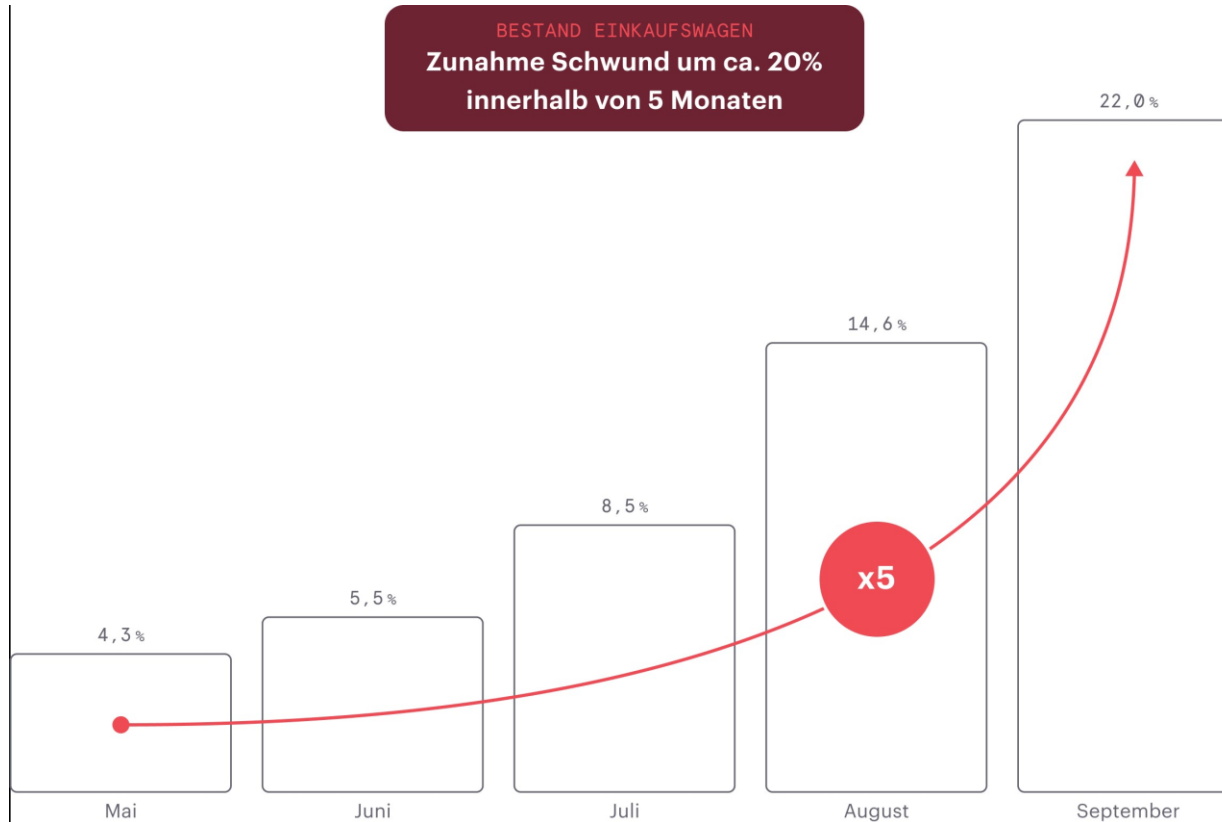
PERIODE:

5 Monate

KENNZAHL:

Schwundquote in %

BESTAND EINKAUFSWAGEN
Zunahme Schwund um ca. 20%
innerhalb von 5 Monaten



Beobachtung

Für den betrachteten Markt hat sich der Bestand an den „aktiven“ Einkaufswagen in nur fünf Monaten um >20% reduziert. Die Schwundrate ist ein Indikator für die Entwendungsquote.



Optimierung

Bei hohen Entwendungsquoten könnten Einkaufswagen bereits in den frühen Abendstunden gesichert werden, da nach 18.00 Uhr deutlich weniger benötigt werden (siehe Case 03). Diebstahlsicherungsmaßnahmen (z.B. neuartige Pfandsysteme oder Warnsignale, wenn Einkaufswagen einen bestimmten Bereich verlassen) sind in Betracht zu ziehen.