

Einkaufsdauer der Kunden im Markt

Identifikation von Unregelmäßigkeiten im Zeitverlauf, Tracking von VK-Maßnahmen.



CYREEN

METHODE: MONITORING

RELEVANT FÜR:

LADENBAU

MARKTLEITER

VERTRIEB

ORT:

1 Markt

PERIODE:

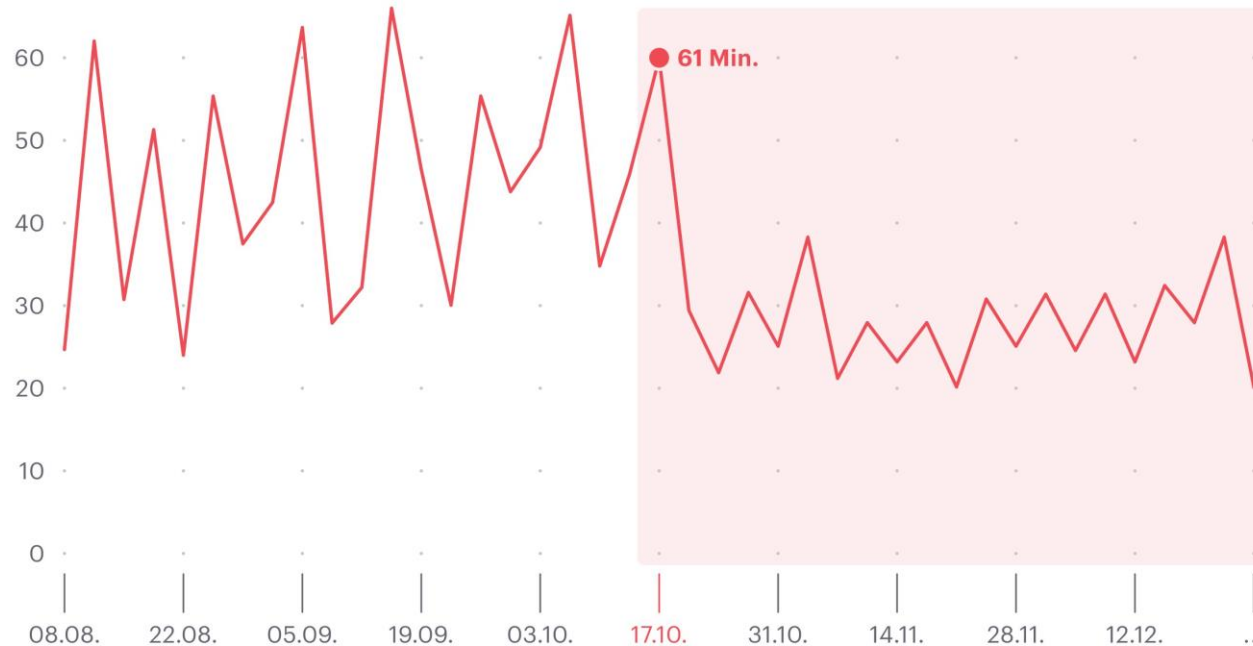
5 Monate

KENNZAHL:

EK-Dauer Min. (Median)

EINKAUFSWAGEN

Mitte Oktober bricht die
Einkaufsdauer deutlich ein



Beobachtung

Für den betrachteten Markt sind hohe Schwankungen in der Einkaufsdauer erkennbar. Mitte Oktober bricht die Einkaufsdauer deutlich ein und zeigt keine Erholungen bis zum Jahresende.



Optimierung

Interne Prüfung: Gab es hier Veränderungen innerhalb des Marktes, die den Einbruch erklären, zum Beispiel Marktumbauten oder Umregalierungen?