

Einkaufsdauer im Verhältnis zu Einkaufsausgaben

Performance-Bewertung & Aufzeigen von Optimierungsmöglichkeiten.

METHODE: BENCHMARKING

RELEVANT FÜR:

LADENBAU

MARKTLEITER

VERTRIEB

ORT: 10 Märkte
PERIODE: 4 Monate (aggregiert)
KENNZAHLEN: EK-Dauer Min. (Median) / Ausgaben €

SCHWÄCHSTE PERFORMANCE
30 Min. Einkaufsdauer
vs. 13,20€ Ausgaben



Beobachtung

Markt 1 zeigt die schwächste Leistung: eine überdurchschnittliche Einkaufsdauer von 30 Minuten, jedoch stark unterdurchschnittliche Ausgaben in Höhe von 13,20 €.



Optimierung

Verifizieren, ob lange Wartezeiten (Kassen, Theken) oder lange Suchphasen der Kunden die Ursachen sind. Ggfs. Einleiten von Maßnahmen für einen schnellen und reibungslosen Einkaufsprozess oder für die Steigerung der durchschnittlichen Ausgaben pro Kunde.